



Langue : Français langue étrangère – Tous niveaux

Financements : CPF

Niveau d'entrée : aucun

Niveau ciblé : de A1 à C2

Format : distanciel et/ou présentiel, individuel

Diplômes et Certifications : Bright



OBJECTIFS

- Être capable de s'exprimer en français avec aisance et confiance, au quotidien ou dans le contexte professionnel.
- Acquérir et développer autonomie et fluidité à l'oral et/ou l'écrit.
- Développer, consolider et enrichir les compétences linguistiques pour permettre rapidement une communication 100% efficace dans les situations de la vie quotidienne et/ou le contexte business.
- Obtenir la certification officielle BRIGHT validant votre niveau de A1 à C2 et reconnue par les professionnels.

Nous utilisons Frello une plateforme e-learning moderne que nos formateurs connaissent.



Frello donne aux formateurs une visibilité en temps réel sur les compétences acquises, en acquisition ou non acquises pour chaque apprenant, à travers des tableaux de bord individuels et collectifs de suivi de l'évolution de l'acquisition des compétences des apprenants. L'ensemble des outils mis à disposition des enseignants a vocation à renforcer la qualité de l'accompagnement individuel proposé à chacun des étudiants et dynamise l'utilisation.

Frello est une plateforme dédiée à l'apprentissage du français pour les étrangers. Au début 2021, Frello avait contribué à l'apprentissage du français de plus de 5 000 apprenants étrangers qui peuvent passer jusqu'à 19 heures par mois à travailler sur la plateforme (moyenne 3-4 heures).

NOTRE DEMARCHE PEDAGOGIQUE PAR OBJECTIF

Nous vous proposons un process en 4 étapes :

- 1 – le diagnostic linguistique
- 2 – La mise en place des formations
- 3 – La formation
- 4 – l'évaluation de la formation

1 - Le diagnostic linguistique

Nous proposons d'évaluer le niveau linguistique de nos apprenants à l'aide d'un QCM en ligne de 30mns environ. Nous joignons le lien suivant à nos apprenants pour qu'ils puissent avoir accès au QCM

L'évaluation orale se fait sur rdv téléphonique avec l'un de nos consultants pris via notre plateforme TIMIFY. Ainsi les apprenants concernés peuvent directement prendre rdv avec l'un de nos consultants à leur convenance. L'entretien oral dure environ 10 minutes.

L'analyse des besoins de formation se fait avec l'un de nos consultants à l'occasion du rdv téléphonique pour l'évaluation orale. Un tableau complet vous est remis avec les niveaux écrits et oraux, difficultés, remarques des personnes concernées.

2 - La mise en place des formations

Une fois les diagnostics établis, nous planifions les dates de démarrages avec les formateurs et les apprenants en fonction des disponibilités de chacun. Nous envoyons ensuite les convocations par mail aux personnes concernées : apprenants et formateurs.

3 - La formation

En début de cours le formateur affine les besoins de formation avec ses apprenants

Le programme et les activités pédagogiques : le formateur établit le programme personnalisé et propose des activités variées correspondantes de compréhension et d'expression orales, de compréhension et d'expression écrites, exercices de grammaire, de vocabulaire, de prononciation selon les besoins détectés.

La méthode et les supports pédagogiques : la méthode est interactive pour privilégier la participation orale de chacun à l'aide de mises en situation en contexte professionnel. Le formateur sélectionne les supports en fonction des besoins détectés : manuels, vidéos, documents professionnels, liens vers des sites.

Les acquis sont mesurés en continu et à la fin de la formation par un test de fin de formation et un bilan pédagogique vous est adressé mentionnant le niveau et les compétences acquis pour chaque apprenant.

Une attestation de fin de formation vous est remise en fin de formation mentionnant le niveau et les compétences acquises

Nous mesurons systématiquement l'impact et le résultat des formations qui sont assurés. Cette mesure est réalisée au travers de 4 outils :

- Questionnaire de satisfaction intermédiaire, envoyé automatiquement par mail quand 20% de la formation a été réalisée.
- Questionnaire de fin de stage, envoyé automatiquement après la dernière heure de cours. Ce questionnaire « à chaud » sert à mesurer la satisfaction des participants
- Questionnaire à froid, envoyé 30 jours après la fin de la formation pour mesurer dans quelle mesure la formation a eu un impact positif sur la performance professionnelle.
- Questionnaire entreprise, envoyés à nos clients annuellement. Il permet de recueillir la perception de nos interlocuteurs habituels sur la qualité et l'efficacité globale



**Demande de contact par les équipes de HDA Learning
afin d'étudier une éventuelle formation**



Nom : _____

Prénom : _____

Numéro de téléphone (contact pour le formateur) : _____

Adresse mail : _____

Formation au titre du CPF OUI NON

Si OUI, crédits CPF : _____ €

Si NON, prise en charge par l'entreprise : OUI NON

Si OUI contact dans l'entreprise :

Nom : _____

Prénom : _____

Tél : _____

Mail : _____